Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes

Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

*) G I 1 - m 9/67

Ausgegeben am 30. November 1967

Saarländischer Einzelhandel im September 1967

Die Umsätze des saarländischen Einzelhandels haben vom August zum September saisonbedingt um 6,7 % und gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat um 3,5 % zugenommen.

Die Erlöse der Warenhausunternehmen lagen hierbei im Berichtsmonat auf gleichem Niveau wie im August, aber um 16 % höher als vor Jahresfrist. Im Facheinzelhandel zeigte sich insgesamt wohl eine saisonale Umsatzbelebung vom August zum September (+ 7.3 %), aber keine wesentliche Verbesserung (+ 2,5 %)

gegenüber dem Vergleichsmonat des Vorjahres.



Kräftige Umsatzsteigerungen gegenüber dem Vormonat meldete vor allem der Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche, Sportartikeln, Schuhen (+ 10,4 %), die Geschäfte mit elektrotechnischen, feinmechanischen und optischen Erzeugnissen, Uhren, Lederwaren (+ 9,3 %) der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen, Büroeinrichtungen (+ 15,4 %) und besonders ausgeprägt die Geschäfte mit Papierwaren und Druckerzeugnissen, die wohl bedingt durch den Schuljahresbeginn ihre Umsätze um gut drei Fünftel (+ 61,2 %) erhöhen konnten. Noch etwas stärker waren die Umsatzzunahmen beim Handel mit Kohlen und Mineralölerzeugnissen (+ 62,5 %), wo mit Einsetzen der herbsteren

lichen Witterung die Einlagerung von Brennstoffen für den Winter zu dieser Geschäftsbelebung geführt hat. In den übrigen Bereichen des Facheinzelhandels zeigten die Erlöse nur geringe Abweichungen vom Niveau des Vormonäts. Gegenüber September 1966 meldeten nur die Einzelhandelsunternehmen der Gruppen "elektrotechn., optische Erzeugnisse, Uhren, Lederwaren" (+13,3 %) "pharmazeintische, kosmetische und ä^lnliche Erzeugnisse" (+8,0 %) und vor allem die Geschäfte mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+36,4 %) nennenswerte Umsatzverbesserungen. Die Geschäfte mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf (-6,3 %) und mit Sonstigen Waren (-15,2 %) hatten erheblich niedrigere Umsätze als vor einem Jahr zu verzeichnen.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennzisser verössentlichen (Mindestverössentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

In den ersten neun Monaten 1967 lagen die Umsätze des saarländischen Einzelhandels etwa auf dem Niveau des entsprechenden Vorjahreszeitraums. Während jedoch die Warenhausunternehmen Umsatzzunahmen von +8% meldeten, konnte der Facheinzelhandel nur knapp (-0.3%) das Vorjahresergebnis erreichen.

Die Entwicklung verlief in den einzelnen Geschäftszweigen unterschiedlich. Wesentliche Nachfragesteigerungen meldete der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+6,0 %), und der Nahrungs- und Genussmitteleinzelhandel (+3,3 %). Während der Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche, Sportartikeln und Schuhen seine Vorjahresumsätze erreichen konnte, hatten die übrigen Gruppen Umsatzeinbussen zu verzeichnen, die besonders ausgeprägt waren beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (-12,7 %), beim Handel mit Sonstigen Waren (-11,8 %) und beim Fachhandel mit Kohlen und Mineralöherzeugnissen (-5,9 %).

Im Durchschnitt der ersten neun Monate wurden etwas weniger (-2,3%) Personen als im gleichen Vorjahreszeitraum im Einzelhandel beschäftigt.

In den ersten neun Monaten 1967 lagen die Umsätze des saarländischen Einzelhandels etwa auf dem Niveau des entsprechenden Vorjahreszeitraums. Während jedoch die Warenhausunternehmen Umsatzzunahmen von +8% meldeten, konnte der Facheinzelhandel nur knapp (-0.3%) das Vorjahresergebnis erreichen.

Die Entwicklung verlief in den einzelnen Geschäftszweigen unterschiedlich. Wesentliche Nachfragesteigerungen meldete der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+6,0%), und der Nahrungs- und Genussmitteleinzelhandel (+3,3%). Während der Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche, Sportartikeln und Schuhen seine Vorjahresumsätze erreichen konnte, hatten die übrigen Gruppen Umsatzeinbussen zu verzeichnen, die besonders ausgeprägt waren beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (-12,7%), beim Handel mit Sonstigen Waren (-11,8%) und beim Fachhandel mit Kohlen und Mineralölerzeugnissen (-5,9%).

Im Durchschnitt der ersten neun Monate wurden etwas weniger (-2,3%) Personen als im gleichen Vorjahreszeitraum im Einzelhandel beschäftigt.

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

COLUMN CONCLUSION COMMENTS		Me8zahlen WO 1962 = 100						Veränderung in %			
Nummer	. Wirtschaftsgruppe	TO THE PERSON NAMED OF THE	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	Jan, Sept.		Sept.	Jan. Sept.	Sept. 67	Sept.66	Sept.67	JanSapt. 1967
der Systematik	THE CONTRACTOR CONTRAC	August	Sept.		August			-	geg	enüber	**************************************
	·	de de la company de la comp	1967	and the annual columns of New York		1966	Louisenson	Aug. 67	JanSept. 1966		
43	No. 38 8 3 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			***************************************	<u> </u>	1		1		Sept.66	
40	Einzelhandel in sgesamt (einschliesslich Warenhaus- und Versandhandelsunternehm)	114,2	121,9	118,9	113,6	117,8	118,4	+ 6,7	+ 3,7	+ 3 _p 5	+ 0,4
4 3000 10	Warenhäuser	146,3	146,4	139,4	126,3	126,2	128,9	+ 0,1	- 9 ₂ 1	e 16,e	. 6,1
4 3000 11	davon Warengruppen 1. Nahrungs- und Genußmittel	167,2	173,3	164,5	139,5	138,7	141,6	+ 3,6	~ 0,6	+ 24,9	+ 16,2
4 3000 12	II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe III. Heusrat und Wohnbedarf	128,8 160,4	129,1 153,0	124,6 142,0	1e7,4 149,2	110,4 148,3	116,2 141,8	+ a,2 - 4,6	+ 2,8 - 0,6	+ 16,9 + 3,2	+ 7,2 + 0,1
4 3000 13 4 3000 14	IV. Sonstige Waren	145,7	143,8	137,2	132,8	125,7	130,0	- 1,3	- 5,3	s 14,4	. 5,5
-	Einzelhandel (ohne Warenhaus- und Versändhandelsunternehmen)	111,4	119,5	116,9	112,2	116,6	117,2	• 7 ₂ 3	+ 3,9	+ 2,5	د و _و 3
4 31	Nahrunga und Genußmittel	119,2	123,4	120,2	116,6	120,3	116,4	+ 3 ₂ 5	+ 3,2	+ 2,5	• 3,3
4 3 100	darunter: Lebensmittel aller Art	119,2	124,9	121,4	117,6	121,9	117,7	+ 4,8	+ 3,7	. 2,5	+ 3,1
43140 43141	Gemüse, Obst, Südfrüchte	1e3,e 119,e	97,4 117,7	108,8 116,5	1e5,4 119,e	94,1	113,0 121,0	- 5,4 - 1,1	- 1e,7 - 2,8	+ 3,5 + 1,7	- 3,7 - 3,6
43141	Milch und Milcherzeugnisse Tabakwaren	115,9	116,2	111,3	105,9	106,5	102,8	+ 0,3	+ 0,6	9,1	* 8,3
432	Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe	103,7	114,5	117,9	99,7	111,3	117,8	4 10 ₀ 4	+ 11,6	+ 2,9	+ e ₂ 1
43200	darunter : Textiiwaren aller Art	97,7	101,7	105,2	97,0	103.5	196,6	+ 4,1	+ 6,7	- 1,7	- 1,3
4 3220	Oberbekleidung aller Art	153,4	194,2	186,0	130,6	176,1	181,0	+ 25,6	+ 34,8	+ 10,3	÷ 2,8
4 3224	Oberbekleidung für Herren und Knaben	106,9 111,5	119,s 16e,7	137,1 143,1	97,2 103,4	109,3 145,7	126,2 143,e	+ 11,3 + 44,1	a 12,4	+ 8 ₂ 9	+ 8,6
4 32 <i>2</i> 7 4 3230	Oberbekleidung für Damen, Mädchen und Kinder Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	90,4	100,0	113,8	111,5	119,7	126,9	+ 10,6	+ 40,9 + 7,4	+ 10,3 - 16,5	+ 0,1 - 10,3
4 3260	Teppiche und Gardinen	108.2	108,4	96,8	102,7	93,7	99,4	+ 0,2	- 8,8	+ 15,7	- 2,5
4 327 0 4 328 0	Sport- und Campingartikel Schuhe und Schuhwaren	145,3 87,8	135,1 97,8	141,9 107,8	120 ₉ 6 89 ₉ 8	109,4 93,4	135,7 108,9	÷ 6,3 ÷ 11,4	9 ₉ 3	+ 24,4	+ 1,6 - 1,0
433	Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf	107,2	109,5	101,1	113,6	116,9	107,7	+ 2,1	+ 2,9	- 6,3	- 6,1
4 3300 4 3360	darunter; Metall- und Kunststoffwaren aller Art Möbel	1e5,e 121,7	108,3 123,6	95,5 118,6	108,0 132,8	115,2 135,1	99,6 126,5	+ 3,1 + 1,5	e 6,7	- 6,0 - 8,5	∞ 4,1 ∞ 6,2
434	Elektrotechn., feinmech. u. opt. Erzeugnisse,							•		- 1	
	Uhren, Lederwaren darunter :	97,9	107,0	94,4	98,0	94,4	95,7	+ 9 ₂ 3	~ 3 _* 7	+ 13,3	o 1 _s 4
4-3400	Elektrotechn, Erzeugnisse	83,4	88,5	79,9	78,7	76,7	81,3	+ 6,1	- 2,5	+ 15,4	- 1,7
4 3404 4 3430	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte Foto- und Kinoapparate	97,9	114,4	90,5	95,8	89 ₈ 0	96,3	÷ 17,9	- 6,3	* 28 _. 5	+ 0,3
4 3450	Lihren, Edelmetali- und Schmuckwaren	146,7 97,8	135,8 101,4	117,4 104,9	123 ₉ 8 104 ₉ 1	123,7 99,9	107,8 104,9	- 7,4 + 3,7	- 0 ₉ 1	* 9,6 * 1,5	+ 8,9 * 0,0
4 3480 4 349	Lederwaren (ohne Schuhe) Galanterie- und Spielwaren, Wasikinstrumente	97,6 91,6	98,6 99,8	98,3 92,3	106,2 103,9	1 65,6 166,8	1e8,4 1e3,2	+ 1,s + 9,s	a 1 ₉ 1	- 6,1	。 9,3 。 10,6
405 8	10- t - 10- t	02.1		112.8		108,9	116,6	+ 61,2			
4 35	Papierwaren und Druckerzeugnisse daunter:	92,1	148,5		93,7			* 2019£	7 1092	1	≈ 3 ₂ 3
43500 43540	Papierwaren, Schul- und Büroartikel Bücher und Fachzeitschriften	87,1 91,5	147,3 180,8	111,7 118,6	94,5 88,8	114,2 165,5	121,6 115,7	+ 69,1 + 97,6	+ 20,8 + 18,8	+ 29,s + 71,4	- 8,1 + 2,5
436	Pharmazout., kosmet üähnliche Erzeugnisse	151,5	148,9	151,1	140,6	137,9	142.5	- 1 ₀ 7	- 1,91	+ 9,01	+ 6 ₉ 8
	darunter :	-	-								
4 3600 4 3604	Apotheken Drogerien	162,3 134,5	159,9 132,6	164,0 130,3	149,0 127,2	144,3 129,3	151,3 129,e	- 1 ₉ 5	- 3,2 + 1,7	+ 10,8 + 2,6	• 8 ₉ 4 • 1,s
437	Kohlon und Mineralölerzeugnisse	64,5	104,8	91,1	93,5	1e3,2	96,8	+ 62 ₂ 5	+ 10,4	+ 1,6	- 5 ₉ 9
4 3700	darunter ; Brennstoffe (einschl. Heizöl)	64,5	105,9	92,9	95,3	105,3	99,0	+ 65,7	10,5	+ 1,5	» 6 ₈ 2
438 1	Fahr seuge, Maschinen, Bürceinrichtungen	95,2 [109,9 [112,5	113,8	114,1	128,9	+ 15,4	+ 0,31	- 3,7	- 12,7
9	darunter;	- 1			. all		-			- 1	
4 3800 4 3830	Kraftwagen und Krafträder Büromaschinen und Büromöbel	94 ₉ 6 104 ₉ 3	108,8 119,9	113,0 116,9	112,8	113,5 106,9	131,8 123,e	+ 15 ₉ 0 + 15 ₉ 0	+ 6,4	- 4,1 + 12,2	- 14,3 - 5,8
4 3890	Landmaschinen	86,6	121,6	100,3	108,8	121,2	112,8	+ 40,4	+ 11,4	+ 6,3	a 11,1
439	Sonstige Waren	112,5	111,0	122,9	140,4	130,9	139,4	- 1,3	- 6,8	- 15 ₀ 4	- 11,8
4 3905	darunter : Blumen und Pflanzen	77,8	88,2	120,7	. 85,5	90,2	122,9	+ 13,4	+ 5,5	- 2,2	- 1,8
4 3935	Tapeten, Linoleum u. ä.	129,2	111,7	118,8	172,4	145,9	147,5	- 13,5	• 15,4	- 23,4	- 19,5

Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel

	MeSzahlen MD 1962 = 100						Veränderung in %			
Wirtschaftsgruppe	1	Sæpt.	MD Jan,-Sept,	Aug.	Sapt.	MD JanSept.	Sept.67	Sept.66	Sept. 67	JasSept. 1967
-	wage						gegenüber			
	1 % 7			1965			Aug. 67	Aug. 66	Sept.66	Jan ₁₋ Sapt.
Eingalhandal inggagam)								l	1	1
	100,6	1e3,5	100,9	103,8	103,1	103,3	+ 2,9	- 0,7	+ 0,4	- 2,3
3000 10 Narenhauser		121,7	114,1	115,e	113,2	112,9	+ 5,3	- 1,6	+ 7,5	+ 1,1
Einzelhandel		***************************************					***************************************			and the same of th
(ohne Warennaus- und Versandhandelsunternehmen)	99,3	101,9	99,8	102,8	102,1	102,4	+ 2,6	- 0,7	- 0,2	~ 2,5
Nahrungs- und Genußmittel	98,9	1e1,8	97,9	99,8	98,7	99,3	+ 2,9	- 1,1	+ 3,1	- 1,4
Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe	100,1	102,6	102,9	108,5	107,3	107,9		- 1,1	- 4,4	- 4,6
		, ,	, ,			,	, .	9 -		- 5,5 - 1,7
										- 5,4
Pharmazeut, kosmet, und ähnliche Erzeugnisse	111,7	113,2	110,8	111,5	111,5	110,2	+ 1,3	2 0,0	+ 1,5	+ 9,5
Kohle und Mineralölerzeugnisse	84,5	95,6	92,9	100,9	103,4	196,7	+ 13,1	+ 2,5	- 7,5	- 12,9
Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtungen	115,7	117,3	116,5	117,4	119,2	115,6	+ 1,4	+ 1,5	- 1,5	8,0 6
Sonstige #aren	102,7	100,3	105,3	109,9	776,3	109,7	- 2,3	+ 0,4	- 9,1	- 4,0
	Einzelhandel in sgesamt (einschließlich Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen) Warenhauser Einzelhandel (ohne Warennaus- und Versandhandelsunternehmen) Nahrungs- und Genußmittel Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf Elektrotechn, fermech., opt. Erzeugn., Uhren, Lederwaren Papierwaren und Druckerzeugnisse Pharmazeut, kosmet, und ähnliche Erzeugnisse Kohle und Minerafölerzeugnisse	Einzelhandel insgesamt (einschließlich Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen) Warenhauser Einzelhandel (ohne Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen) Nahrungs- und Genußmittel Bekleidung, Wäsche. Sportartikel, Schuhe Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf Elektrotechn , feinmech., opt. Erzeugn., Uhren, Lederwaren Papierwaren und Oruckerzeugnisse Pharmazeut., kosmet, und ähnliche Erzeugnisse Kohle und Mineralölerzeugnisse 84,5 Fahrzeuge, Maschinen, Bürgeinrichtungen	Wirtschaftsgruppe Aug. Sept. 1967 Einzelhandel insgesamt (einschließlich Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen) Warenhauser 115,6 121,7 Einzelhandel (ohne Warennaus- und Versandhandelsunternehmen) Nahrungs- und Genußmittel Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf Elektrotechn fehrmech. opt. Erzeugn., Uhren, Lederwaren Papierwaren und Druckerzeugnisse Papierwaren und Druckerzeugnisse Kohle und Mineralölerzeugnisse Kohle und Mineralölerzeugnisse Ray, 5 Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtungen Sept. 100,6 103,5 101,9 101,9 101,9 102,6 107,9 102,6 103,7 102,6 103,7 104,9 105,7 107,8 107,9 107,9 107,9 107,9 107,9 107,9 107,0 1	Wirtschaftsgruppe	Wirtschaftsgruppe	No. Sept. No. JarSept. Aug. Sept.	No Sept. Sept.	No. Sept. Sept.	No. Sept. No. Sept. No. Sept. Se	No. Sept. Aug. Sept. Aug. Sept.

Langfristige Umsatzentwicklung im Einzelhandel

	Meßzahlen: Monatädurchschnitt 1962 = 100											
Jahr Monat	Einzel- hædel Insgesænt	#inen≕ Tiyser	Einzelhandel (ohne Waren- haus- u. Ver- sandhandels- unternehmen)	Nahrungs- end Genud- mittel	Bekleidung, Wäsche, Sportærtikel, Schuhe	Metaliwaren, Hausrat, Wohnbedari	Elektrotechn, feinmech.,opt.' Erzeug- nisse, Uhren,Lederw.	und Drucker zeugn,	Pharmazeut., kosmetische v ähnliche Erzeugnisse	Kohle und Mineralöl- erzeugnisse	Fahrzeuge, Maschinen, Büro- einrichtungen	Son stige Waren
1962 MD 1963 MD 1964 MD 1965 MD 1966 MD 1967 MD	100,0 104,8 110,3 120,8 125,0	100,0 110,1 121,3 134,8 146,6	100,0 104,3 109,3 119,3 122,8	100,0 102,7 107,9 116,9 120,5	100,0 106,9 115,6 127,2 130,3	100,0 100,2 100,7 113,3 113,0	100,0 103,3 107,9 111,9 111,1	100,0 104,4 114,1 120,2 126,9	100,0 112,1 120,3 135,6 147,2	100,0 122,4 111,1 116,3 101,5	100,0 103,0 103,8 115,4 123,1	100,0 103,9 113,2 132,4 139,6
1965; Jan. Febr. März April Mai Juni Juli Aug. Sept. Okt. Nov. Dez.	101,6 99,1 112,6 129,0 114,4 112,0 124,7 108,2 115,5 129,4 130,9	109,8 103,7 110,9 134,9 115,2 108,6 141,6 113,8 121,3 138,4 170,6 249,1	100,8 98,5 112,4 128,1 113,9 111,8 122,9 107,4 114,6 128,0 127,1 166,0	102,4 102,2 110,8 122,0 112,5 116,1 125,3 111,3 114,4 121,6 118,8	102,7 86,8 114,0 148,2 119,7 110,1 125,9 91,6 113,8 153,6 154,7 205,0	87,5 87,8 100,5 107,7 106,4 98,7 117,5 115,8 120,6 122,5 122,5	97,4 89,4 93,5 115,5 86,9 84,4 97,2 98,1 121,5 268,6	111,7 101,9 100,7 141,9 127,6 97,9 108,2 89,1 108,0 112,4 132,4 210,6	123,0 122,9 134,3 144,6 132,2 123,8 134,9 131,6 125,6 134,6 137,5	125,6 139,3 140,0 98,1 79,0 78,3 99,8 110,0 134,4 120,1 130,3 140,9	83,9 96,7 118,4 135,1 124,6 123,7 111,0 114,3 129,6 108,9 112,8	95,7 94,4 139,6 145,5 138,1 124,2 136,4 126,3 119,4 146,8 148,2
1966: Jan. Febr. Mär z April Mai Juni Juli Aug. Sept. Okt. Nov. Dez.	105,6 106,5 129,7 130,5 122,7 114,9 124,3 117,8 130,4 130,4	113,3 118,5 136,3 140,0 132,7 117,4 149,7 126,3 126,2 156,3 183,2 259,4	104,7 105,4 128,7 129,3 121,5 114,1 121,9 112,2 116,6 127,5 125,6 166,1	105,3 105,4 118,0 124,5 118,1 118,6 120,8 116,6 120,3 126,8 120,8 120,8	102,0 105,3 139,8 139,9 133,7 104,1 124,4 99,7 111,3 148,2 152,7 202,0	91,3 89,7 118,3 112,8 110,0 105,0 111,6 113,6 116,9 114,7 111,0 161,2	95,0 88,2 102,3 105,9 90,4 84,6 102,2 98,0 117,5 256,4	114,5 104,8 118,1 170,0 124,4 109,9 105,5 93,7 108,9 113,4 125,0 234,4	140,3 130,8 145,4 154,3 142,9 143,3 146,7 140,6 137,9 145,7 146,7	147,8 114,0 104,5 92,9 60,9 71,5 82,9 93,5 104,9 108,4 133,6	94,5 112,1 175,2 142,5 137,5 130,3 139,9 113,8 114,1 114,3 104,9 97,8	100,9 115,6 177,7 156,2 161,5 135,5 136,1 140,4 130,9 139,9 117,3 163,6
1967: Jan. Febr. Mär z April Mai Juni Juli Aug. Sept. Okt. Nov. Dez.	110,6 105,9 133,4 119,7 121,0 120,5 122,6 114,2 121,9	128,9 122,1 158,0 130,0 139,4 133,1 150,1 146,3 146,4	109,0 104,5 131,2 118,1 119,3 118,9 120,0 111,4 119,5	109, 4 109, 7 127,0 119,5 122,4 127,3 124,3 119,2 123,4	115,2 100,3 149,7 116,5 126,5 108,7 125,9 103,7 114,5	88,4 83,5 112,5 103,1 102,0 99,5 104,5 107,2 109,5	94,4 81,6 110,4 87,1 99,5 86,4 95,4 95,9 107,0	135,1 105,2 128,2 111,1 98,2 101,5 94,7 92,1 148,5	148,1 143,9 152,9 152,9 148,3 151,6 162,7 151,5 148,9	120,4 109,2 97,0 84,7 69,9 97,0 71,6 64,5 104,8	92,8 94,5 134,6 132,2 119,5 122,6 111,2 95,2 109,9	99,1 111,3 160,4 143,7 134,4 128,0 105,3 112,5

Ą